

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                          | <b>i</b>       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                    | <b>ii</b>      |
| <b>HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN .....</b>             | <b>iii</b>     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                      | <b>iv</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                         | <b>v</b>       |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>vi</b>      |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>vii</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>x</b>       |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                         | <b>xii</b>     |
| <br>  |                |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>       |
| 1.1. Latar Belakang .....                           | 1              |
| 1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....      | 6              |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah.....                    | 6              |
| 1.2.2. Pembatasan Masalah.....                      | 6              |
| 1.3. Rumusan Masalah.....                           | 6              |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                        | 7              |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                        | 7              |
| 1.5.1. Manfaat Teoritis.....                        | 7              |
| 1.5.2. Manfaat Praktis.....                         | 7              |
| <br>  |                |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                  | <b>9</b>       |
| 2.1. Teori Terkait Variabel Penelitian .....        | 9              |
| 2.1.1 Harga.....                                    | 9              |
| 2.1.1.1 Dimensi Harga .....                         | 10             |
| 2.1.1.2 Faktor – Faktor dalam Penetapan Harga ..... | 10             |
| 2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga.....                 | 11             |
| 2.1.2 Citra Merek.....                              | 11             |
| 2.1.2.1 Dimensi Citra Merek .....                   | 12             |
| 2.1.3 Minat Beli .....                              | 13             |
| 2.1.3.1 Faktor – Faktor Minat Beli .....            | 13             |
| 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....             | 14             |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel.....                    | 16             |
| 2.4 Hipotesis .....                                 | 17             |
| 2.5 Model Penelitian.....                           | 17             |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                | <b>18</b> |
| 3.1. Desain Riset .....  | 18        |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data.....                                      | 18        |
| 3.2.1. Jenis Data.....   | 18        |
| 3.2.2. Sumber Data.....  | 19        |
| 3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....             | 19        |
| 3.3.1. Populasi.....   | 19        |
| 3.3.2. Sampel.....   | 19        |
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                                | 19        |
| 3.4. Unit Analisis .....   | 20        |
| 3.5. Definisi Operasional Variabel.....                              | 20        |
| 3.5.1. Definisi Variabel.....  | 20        |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....                                       | 23        |
| 3.6.1. Uji Kualitas Data.....  | 23        |
| 3.6.1.1. Uji Validitas .....   | 23        |
| 3.6.1.2. Uji Reliabilitas .....                                      | 25        |
| 3.6.2. Stuctural Equetion Modeling (SEM) .....                       | 25        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>                                 | <b>31</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 31        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden.....                                   | 31        |
| 4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....      | 31        |
| 4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                | 32        |
| 4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .... | 32        |
| 4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....          | 33        |
| 4.1.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..   | 33        |
| 4.2 Analisis Faktor Dengan Uji Validitas .....                       | 34        |
| 4.3 Uji Reliabilitas .....   | 36        |
| 4.4 Analisis deskriptif.....   | 37        |
| 4.4 Analisis Hasil Penelitian Dengan SEM .....                       | 40        |
| 4.5.1 Hasil Pengujian Validitas Faktor .....                         | 40        |
| 4.5.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruk.....                     | 41        |
| 4.5.3 Analisis Model Struktural .....                                | 42        |
| 4.5.4 Analisis Keseluruhan Model.....                                | 43        |
| 4.5.5 Hubungan Model Struktural.....                                 | 46        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>                             | <b>47</b> |
| 5.1 Pembahasan.....  | 47        |
| 5.1.1 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....                     | 47        |
| 5.1.2 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....                     | 47        |
| 5.1.3 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....                     | 47        |
| 5.2 Temuan Penelitian .....  | 48        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....                                     | 48        |

|  |               |
|--|---------------|
| <b>BAB VI KESIMPULAN SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....</b> | <b>49</b>     |
| 6.1 Kesimpulan.....  | 49            |
| 6.2 Saran.....   | 49            |
| 6.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....                            | 49            |
| 6.3 Implikasi Penelitian.....                                | 50            |
| 6.3.1 Implikasi Teoritis .....                               | 50            |
| 6.3.2 Implikasi Praktis.....                                 | 50            |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                               | <br><b>51</b> |
| <br><b>LAMPIRAN.....</b>                                     | <br><b>53</b> |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> Kategori Coklat Batang 2017-2019.....                        | 3       |
| Tabel 1.2 Harga Coklat Batang Kemasan.....  | 3       |
| Tabel 1.3 Hasil <i>Pra-survey</i> .....   | 4       |
| Tabel 1.4 Hasil <i>Pra-survey</i> .....   | 4       |
| Tabel 1.5 Hasil <i>Pra-survey</i> .....   | 5       |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....   | 14      |
| Tabel 3.1 Instrumen skala Likert .....  | 18      |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....   | 20      |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 31      |
| Tabel 4.2 Usia Responden .....  | 32      |
| Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....  | 32      |
| Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden.....  | 32      |
| Tabel 4.5 Pengeluaran Responden.....  | 33      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Terhadap Harga.....   | 34      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Terhadap Citra Merek.....                                       | 34      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Terhadap Minat Beli .....                                       | 35      |
| Tabel 4.9 Pengujian Reliabilitas .....  | 36      |
| Tabel 4.10 Tabel Deskriptif Harga .....   | 37      |
| Tabel 4.11 Tabel Deskriptif Citra Merek .....   | 38      |
| Tabel 4.12 Tabel Deskriptif Minat Beli.....   | 39      |
| Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas <i>faktor</i> .....                                      | 41      |
| Tabel 4.14 Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i> ..... | 41      |
| Tabel 4.15 Persamaan Model Struktural.....  | 42      |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> .....  | 43      |
| Tabel 4.17 Pengujian Hubungan Model Struktural .....  | 46      |

## DAFTAR GRAFIK

|  | Halaman |
|--|---------|
| Grafik 1.1 <i>Prasurvey</i> Harga.....       | 4       |
| Grafik 1.2 <i>Prasurvey</i> Citra Merek..... | 4       |
| Grafik 1.3 <i>Prasurvey</i> Minat Beli ..... | 5       |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....            | 17      |
| Gambar 4.1 <i>Standardized Solution</i> ..... | 45      |
| Gambar 4.2 <i>T – Value</i> .....             | 46      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1 Lembar Kuesioner .....   | 53      |
| Lampiran 2 Tabulasi Data <i>pre-test</i> 30 Responden.....                      | 58      |
| Lampiran 3 Tabulasi Data 150 Responden.....                                     | 59      |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Reliabilitas Faktor Analisis 150 Responden ..... | 62      |
| Lampiran 5 Hasil Uji SEM .....  | 83      |